



# internora

Inteligencia de Mercado para tu empresa



AUTOMOCIÓN, INDUSTRIA, BIENES DE CONSUMO, RETAIL,  
SECTOR VINÍCOLA, ENERGÍA Y UTILITIES, TURISMO Y OCIO.



LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ES LA INVERSIÓN MÁS INTELIGENTE PARA CONOCER LA REALIDAD DEL MERCADO Y DESCUBRIR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.

¿ QUIERE CONOCER EL MERCADO POTENCIAL DE SU NEGOCIO?  
¿ QUIENES SON LOS PRINCIPALES PARTICIPANTES EN EL SECTOR?  
¿ COMO NOS PERCIBEN NUESTROS CLIENTES?

Actualmente existe mucha información en internet, sin embargo resulta más complicado obtener información específica acorde a las necesidades del negocio.

Los estudios de mercado ayudan a tomar decisiones, antes de realizar importantes inversiones o de retirar recursos en productos o servicios obsoletos.

La obtención de información relevante para su negocio requiere de expertos que dominen la selección e interpretación de datos de mercado.

## soluciones innovadoras



### ENTRAR EN NUEVOS MERCADOS O EXPANDIRSE EN EL MERCADO EXISTENTE

Planes de Marketing y de Internacionalización.



### TENDENCIAS DE MERCADO.

Adelantarse a la competencia y detectar oportunidades de mejora.

Nuevas Propuestas de Valor



### ESTUDIOS DE POSICIONAMIENTO

Analizar el posicionamiento de la empresa con respecto a la competencia.



### CAMPAÑAS DE GENERACIÓN DE LEADS

Generar el máximo volumen de potenciales clientes.



### PLANES DE VIABILIDAD

Consultoría "Seed". Evaluar la propuesta. Desarrollo de prototipos. "Go to Market"



### GEOMARKETING.

Analiza los datos desde un punto de vista geográfico. Interpreta información multivariante en mapas.

# consultoría eficaz

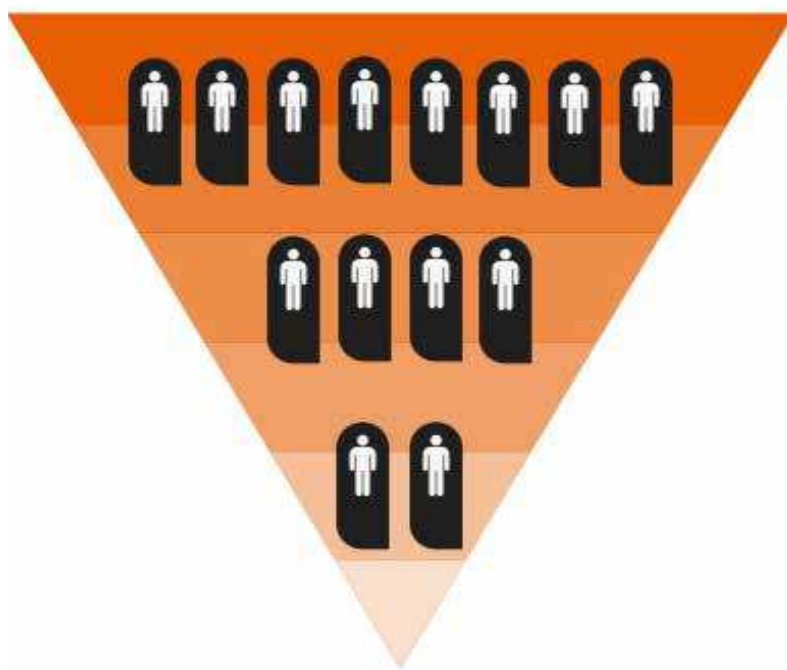
Un plan de Actuación para cada fase

Incrementar la capacidad para tomar decisiones de negocio precisas y de forma rápida es la clave para conseguir el éxito.

En Internora disponemos de la experiencia, las metodologías, las soluciones y de los equipos especializados para dar respuesta a los retos que se plantean.

El primer paso es comprender y evaluar el problema y posteriormente, definir las líneas de actuación que logren los objetivos marcados.

Combinamos la experiencia de la realidad empresarial con las nuevas tecnologías.



**Análisis y Diagnóstico**

**Plan de Actuación**

**Nivel bajo o early stage**

**Nivel medio o mid-funnel**

**Final del embudo**

**Retroalimentación**

**Medición y Control**

DESARROLLAMOS ACCIONES TANTO DE MARKETING DIRECTO O OUTBOUND COMO DE MARKETING INBOUND.



Formamos un equipo multidisciplinar, con una gran pasión por lo que hacemos. Nuestra misión es ayudar al cliente a crecer, a incrementar su facturación y rentabilidad. Para ello combinamos nuestra experiencia empresarial con las técnicas y metodologías más efectivas. Nuestros valores son la transparencia, el respeto por nuestro entorno, y el compromiso de mejorar cada día.



Maite Axpe

Consultora Senior.  
Especialista en estrategia empresarial.  
Definición de la Propuesta de Valor.  
Análisis de fuentes y bases de datos.  
Mercados Internacionales.  
Atención al cliente.



Daniel Arrilucea

Consultor Senior Marketing Digital.  
Definir e implementar las estrategias de marketing digital adecuadas para cada campaña: Analítica web, email marketing, SEM, SEO, redes sociales, Marketing de contenidos.



Iñigo Orue

Responsable Senior de Sistemas de Información Geográfica.  
Geolocalización, mapas interactivos, mapas de calor, visualización de mapas con combinación de variables.



Arantza Viquendi

Telemarketing especializado B2B.  
Concertación de visitas comerciales.  
Generación de leads telefónicos.



Yolanda Gomez de Segura

Responsable de Administración.  
Tratamiento de Bases de Datos.  
Apoyo en el desarrollo de proyectos.

Internora

Pol. Ind. Gamarra

C/ Barrachi, 31 01013

Vitoria-Gasteiz

info@internora.com

Tel\_945290639